

“保湿”も“見た目”も“未来の唇”も重視する方に
「ラメッセ HA グラマラートリップ」新発売
 ～唇のエイジングケア^{※1} までも考えた医療機関専用商品が誕生～

化粧品、医薬部外品、健康食品などの研究・開発・製造および販売を手がける株式会社セプテム総研(本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：石神政道)は、医療機関専用商品ブランド「ラメッセ」から、グロス・美容液「ラメッセ HA グラマラートリップ」【希望小売価格3,900円(税込4,290円)】を2024年12月2日(月)より発売しました。

【https://lumesse.septem-so.com/ha_glamorartlip/】

<製品特長>

- ◆内側からふっくら輝く唇に導く、ヒアルロン酸カプセル^{※2}、トウガラシ果実エキス^{※2} 配合の、グロス・美容液です。
- ◆現在の悩みだけでなく、唇のエイジングケア^{※1} までも考えた処方です。
- ◆敏感肌^{※3} かつ唇に乾燥を感じる方を対象とした実使用試験を実施済み。
- ◆ラメッセ HA グラマラートリップは医療機関専用商品です。

※1 うるおいに満ちた唇に整え、美しく年齢を重ねるためのケアをすること

※2 保湿成分

※3 医師により「敏感肌と判定」 ※すべての方に肌トラブルが起きないというわけではありません



SPTM エイジングケア^{※1}を唇に

速攻、ふっくら、うるツヤ持続

ヒアルロン酸カプセル配合^{※2}

トウガラシ果実エキス配合^{※2}

実使用試験実施済み^{※3}

ラメッセ HA グラマラートリップ (グロス・美容液) 医療機関専用商品

商品名	分類	容量	希望小売価格
ラメッセ HA グラマラートリップ	グロス・美容液	5g	3,900円(税込4,290円)

※取扱い医療機関専用商品

【「ラメッセ HA グラマラートリップ」誕生の背景】

●唇の老化意識の現状とケアの実態

20代の唇の特徴は「うるおい」「ふっくら」「健康的な色」なのに対して、年齢を重ねるとともに「乾燥」し、「縦ジワ」が増え、「赤み」が減少し不健康で老けた印象になってしまいます。

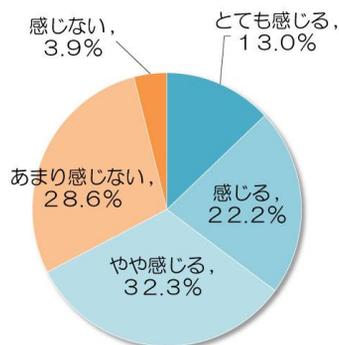
20歳以上の女性988名に実施した弊社のアンケート調査(2024.10.21~11.20「女性の唇の悩み、ケア・メイクに関する調査」)によると、女性の67.5%が唇が老化したと感じていることが判明(図-1)。

具体的に感じている老化症状は、どの年齢でも「うるおい不足」「乾燥する」ですが、「ツヤがない」「血色が悪い」、「縦ジワが目立ち」、「ふっくら感の喪失(ハリ・弾力)」といった見た目に関する悩みも約3割が感じていま

した(図-2)。

唇のケアアイテムに求めることは、「乾燥を防ぐ」「うるおいを与える」という悩み対策が多いですが、加齢による悩みの解消を求める声も数多くあります(図-3)。

唇が老化したと感じる？ (N=988)



(株)セブテム総研 SPTM 調べ

Q.唇が老化したと感じますか？

(図-1)

唇に感じる老化現象

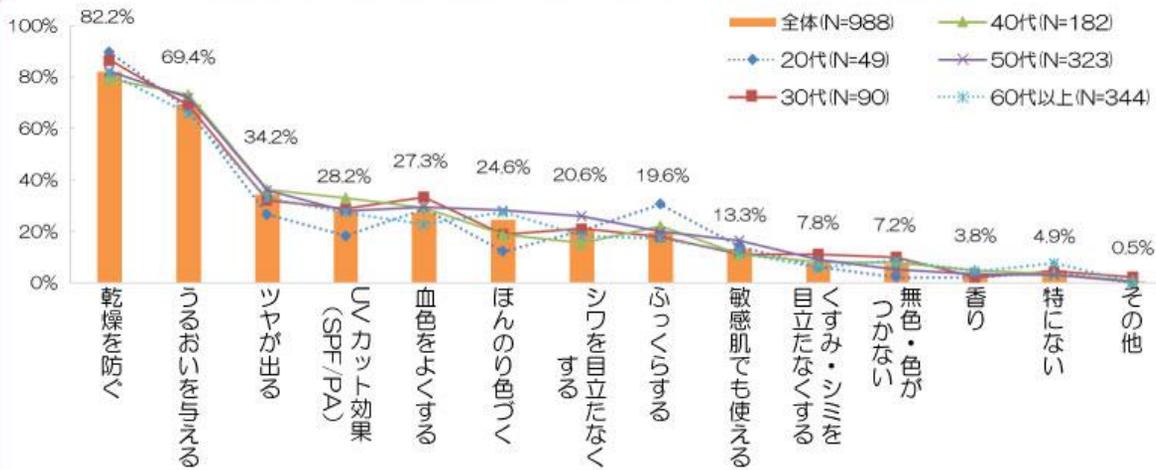


(株)セブテム総研 SPTM 調べ

Q..具体的に唇にどのような老化症状を感じますか？ *複数回答可

(図-2)

唇のケアアイテムに求める機能・効果



(株)セブテム総研 SPTM 調べ

Q..唇のケアアイテムに求める機能・効果はなんですか? *複数回答可

(図-3)

●唇のケアアイテムの課題

唇のケアアイテムは一般市場に多く販売されており、手軽に取り入れることができます。しかし、唇は皮脂腺や皮脂膜がなく、角層のターンオーバー速度が速いため、角層は薄く未成熟な細胞が表面に露出しています。そのため、唇は皮膚に比べて水分が蒸散しやすく、非常に乾燥しやすいデリケートな部位です。

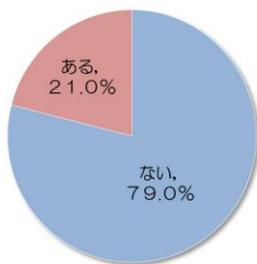
アンケート調査では、唇用の化粧品を使用して、唇にトラブルが出たことがある人は21.0%であり、リップ専用アイテムの使用によるトラブルも少なくはありません。

特に敏感肌の方は、唇にさまざまなトラブルを訴える人が多く、リップ専用アイテムによる皮むけなども起こり

やすいため、敏感な肌質の方へのケアの提案が必要とされています。

また、医療機関においても、エイジングケア※1はもちろん、「敏感肌の方にも使用できる」「副作用がない」ことに対する要望が多くあります。

唇用の化粧品を使用して、唇にトラブルが出たことはありますか? (N=808)



(株)セブテム総研 SPTM 調べ

Q.唇用の化粧品を使用して唇にトラブルが出たことはありますか?

※「唇用の化粧品を使わない」と回答した180名を除いて集計

(図-4)

●研究開発の取り組み

そこでセブテム総研では、「唇のエイジングケア※1」と「デリケートな唇にも安心してケア効果を実感できる」ことを目指した製品開発をおこないました。唇のエイジングケアはもちろんのこと、化粧品メーカーだからこそ肌へのやさしさに徹底的にこだわり、敏感肌※3かつ唇に乾燥を感じる方を対象とした実使用試験も実施しました。

●**こだわったのは、「ふっくら感」と「うるおい、ツヤの持続」**

トウガラシ果実エキス※2とヒアルロン酸カプセル※2のダブルのアプローチでふっくらハリ感のある唇へ導きます。さらに、保湿オイル※2がうるおいとツヤの持続をサポートすることで、グロスなのに美容効果を実感できるグロス・美容液を開発しました。



●**敏感肌の方にも使用できる唇ケアを提案するために「敏感肌※3 かつ唇に感乾燥を感じる方を対象とした実使用試験の実施」**

敏感肌※3 かつ唇に乾燥を感じる方を対象とした実使用試験を実施することで、敏感肌の方の唇ケア方法を提案することを目指しました。

安全性と有用性評価により唇の状態を確認、エイジングケア※1 効果を実感しながらも、敏感肌の方にもご使用いただけることを確認しました。

これらの課題解決と実使用試験の結果により、医療機関専用のグロス・美容液「ラメッセ HA グラマラートリップ」として、発売しました。

※1 うるおいに満たした唇に整え、美しく年齢を重ねるためのケアをすること ※2 保湿成分
 ※3 医師により「敏感肌と判定」 ※すべての方に肌トラブルが起きないというわけではありません

【「ラメッセ HA グラマラートリップ」製品概要】



商品名	: ラメッセ HA グラマラートリップ
内容量	: 5g
価格	: 3,900円(税込4,290円)
販売方法	: 取扱い医療機関専用商品
製造販売元	: 株式会社セプテム総研

【「ラメッセ」とは】

ラメッセは、医師の“想い”と患者さまの“願い”をつなぐ、医療機関専用商品ブランドです。

品質へのこだわりをベースに、医師と患者さまがともに目指す「美しさ」を応援します。

ラメッセは、「Lush Message」を組み合わせた造語で、“うるおいのメッセージ”という意味をこめています。

ラメッセをご使用いただくことで、患者さまの「美しくありたい」と願う気持ちと、医師の「力の限り治療する」想いをつなぎ、肌と心をうるおすお手伝いがしたいと考えています。

ラメッセと出会うことが、“新しい何かが始まる期待感”“新しい自分のスタート”のきっかけになることを願っています。

【会社概要】

本 社: 〒530-0003 大阪府大阪市北区堂島2-4-27 JRWD堂島タワー13F

代表者: 代表取締役社長 石神政道

設立: 2001年7月

電話番号: 06-6347-1010(代表)

FAX: 06-6344-0020

会社HP: <https://septem-so.com/>

医療機関専用商品ブランド「ラメッセ」HP: <https://lumesse.septem-so.com/>

事業内容:

- 化粧品、医薬部外品、ヘアケア、ボディケア商品の研究・開発・製造および販売
- 栄養補助食品の研究・製造および販売
- 美容機器の研究・企画および販売
- OEMおよびODM

【お問い合わせ先】

株式会社セプテム総研

TEL: 06-6347-1010(平日9:30~17:30)

e-mail: customer-so@septem-so.com